

Bilag: 27.1. Kommissorium for mobilitetsstrategi.pdf

Udvalg: Ækonomiudvalget

Mødedato: 02. december 2014 - Kl. 13:00

Adgang: Æ...ben

Bilagsnr: 128980/14

Kommissorium for en mobilitetsstrategi

Motivation/baggrund for projektet

Beslutningen om at etablere en letbane fra Aarhus til Grenaa gør det oplagt at arbejde strategisk med mobilitet og med letbaneprojektet som rygrad udnytte de muligheder og synergier, et stort infrastrukturprojekt skaber.

Med Djurslands placering i forhold til Aarhus og det østjyske bybånd vil en styrkelse af mobiliteten medvirke til at skabe udvikling for hele den østjyske region. vækst for erhvervslivet, turismen og ikke mindst udvikling i bosætning og bidrage til at tiltrække og fastholde de nødvendige ressourcer.

Samtidig vil en mobilitetsstrategi styrke arbejdet med at skabe et bedre klima, en bedre sundhed og ikke mindst medvirke til at skabe attraktive levesteder og mindske brugen af fossile brændstoffer.

Hvad er mobilitet?

Både Nord- og Syddjurs Kommune har fokus på at skabe udvikling inden for en række indsatsområder. En forudsætning for, at det skal lykkes at styrke ovennævnte indsatsområder, er at der bliver arbejdet strategisk, - og det er her begrebet mobilitet kommer ind i billedet.

Mobilitet handler ikke kun om infrastruktur, men i lige så høj grad om, hvordan vi som mennesker kan bevæge os rundt på en smart og fleksibel måde. I stedet for at tænke i trafikale enheder handler mobilitet om at tænke i helheder og på tværs af transportformer, så det bliver nemt at bruge flere forskellige transportformer i forbindelse med en rejse. I stedet for at være trafikanter, hvor der fokus på fodgængere, cyklister, billister og brugere af kollektiv trafik, er der tale om mobilister, som anvender flere forskellige transportmidler. Det betyder eksempelvis, at det ikke skal være en vane altid at anvende bilen, men at det skal være lettere at kombinere bilen med andre transportformer, fx letbanen når den er i drift. For at det kan lade sig gøre må mobillisten have overblik.

Eksempler:

- For en produktionsvirksomhed med mange medarbejder betyder mobilitet let og fleksibel transport til og fra arbejdspladsen, og gode muligheder for at virksomheden kan transportere sine råvarer og produkter til og fra virksomheden og rekruttere den nødvendige ressource stærke arbejdskraft.
- For turisten betyder mobilitet muligheden for at se og opleve så meget som muligt på Djursland "båret rundt" af mange transportformer.
- Skoleeleven/den studerende vil som mobillist drives af fleksibel og hurtig transport til og fra sin uddannelsesinstitution, men også af behovet for let at kunne nå sine venner på andet end de digitale platforme.
- Motionistens behov som mobillist kan være variation og sværhedsgrader i motionsruter og på den måde handler mobilitet lige så meget om behov, mål og hensigter som det handler om regulær infrastruktur og det optimale samspil opnås kun ved strategiske at arbejde med mål og midler.

Formål

Både i Nord og Syddjurs er der udarbejdet mange strategiske mål og planer for transport, miljø og infrastruktur som naturligt vil være en del af den kommende mobilitetsstrategi.

Det helt grundlæggende formål er at skabe en større sammenhængskraft mellem planer og strategier og en mobilitetsstrategi har på sigt potentiale til at omfatte hele Business Region Aarhus, og skal ses som et strategisk redskab til vækst og udvikling i både storby og opland. Strategien skal formuleres så den kan realiseres i en række konkrete tiltag.

Succeskriterier

Mobilitetsstrategiens succeskriterier:

- At borgere og erhvervsliv i Nord- og Syddjurs Kommuner er blevet hørt og inddraget i planprocessen, og at der på den måde er skabt bred opbakning til og forankring af planens indhold
- at der er skabt større tilgængelighed for alle til stationer, stoppesteder og andre knudepunkter
- at CO2 udslippet er reduceret i regionen
- at der er etableret behovstilrettelagte transportmuligheder
- at der er indarbejdet energivenlige transportformer med fokus på kombinationsrejser
- at der er etableret pilotprojekter på arbejdspladser og undervisningsinstitutioner

Projektets produkt(er)

Projektets produkter udvikles i takt med mobilitetsstrategiens tilblivelse, hvor forskellige aktører inddrages i processen med henblik på at udvikle og forme produkterne. Nedenstående produkter skal derfor ses som eksempler på konkrete tiltag, som kan blive affødt af mobilitetsstrategien.

- Der er gennem inddragelsesprocesser* opnået viden om borgernes og erhvervslivets interesser og visioner for den fremtidige mobilitet på Djursland.
- Der er udviklet en række scenarier for den trafikale udvikling med og uden forskellige mobilitetsindsatser
- Der er etableret en fælles vision for fremtidens mobilitet på Djursland som er bredt forankret og bakkes op af borgere, erhvervsliv, politikere og planlæggere.
- Der er etableret pendlercykelordninger mellem stationer og arbejdspladser
- Der er etableret realtidsinformation ved en række trafikknudepunkter
- Der er skabt større og bedre sammenhæng mellem letbane, busser, cykler, biler og gang

- Der er etableret elladestandere til elcykler ved alle stationer
- Der er skabet et billede i offentligheden af at man både kan bo og arbejdet på Djursland

* Inddragelsesprocesser skal her forstås som mere end bare borgermøder. Planlæggerne skal ud og møde borgerne, når de er i trafikken - fx i toget, på cykelstien, i bilen. Indsamlingsmetoder kan være alt fra spørgeskema, observationer og trafiktællinger til kortere og længere interviews. Ved at møde borgerne der hvor de er, bliver det muligt at få en langt bredere målgruppe i tale, end dem, som normalt møder op til borgermøder. Samtidig forventes det, at borgerne bliver mere tilbøjelige til at fortælle, hvad de *gør* frem for, hvad de *forventer*, at de *gør*, hvis de bliver mødt "i praksis". På den måde er ønsket at få hørt en bredere og mere differentieret del af befolkningen, samt at opnå en mere reel afspejling af virkeligheden og en mere åben og imødekommende debat, end et borgermøde vil kunne give.

Den opnåede viden kan bruges til at udvikle udkast til scenarier og visioner, som kan sætte rammerne i forbindelse med den endelige scenarie- og visionsudvikling, hvor mere formelle inddragelsesprocesser i form af fx borgermøder, workshops og fokusgrupper kan tages i brug.

Erhvervslivet kan ligeledes høres gennem opsøgende inddragelsesprocesser (især mindre forretningsdrivende som fx butikker og små håndværkervirksomheder etc.), imens større virksomheder og repræsentanter for fx handelsstandsforeningerne kan inviteres til mere formelle møder og workshops.

At lave opsøgende borger- og virksomhedsinddragelse kan være en ressourcetung opgave. Vi står dog i den særlige situation, at vi har en specialestuderende tilknyttet projektet, som kan stå for en stor del af arbejdet. Samtidig er der mange muligheder, hvis man tør tænke lidt ud af boksen i forhold til, hvordan datamaterialet kan indsamles. Kunne man fx forestille sig et samarbejde med en eller flere folkeskoleklasser eller gymnasieklasser, der kunne være med til at indsamle spørgeskemabesvarelser?

Projektets foreløbige organisering

Projektet forankres i Midttrafik, Nord- og Syddjurs Kommune. Der etableres en styregruppe bestående af Jens Erik Sørensen, Midttrafik, Kim Kofod, Norddjurs Kommune og Poul Møller, Syddjurs Kommune.

Derudover er der nedsat en projektgruppe bestående af Anne Bach, Midttrafik, Lene Smith Riis, Syddjurs Kommune og Thomas Thume Nielsen.

Det forventes, at kolleger internt bidrager med sparring og relevante inputs løbende til at sikre strategiens gennemførelse og implementering. Derudover er der lagt op til, at eksterne aktører skal inddrages i processen for at skabe ideer og ejerskab i forbindelse med strategien. En plan herfor er under udarbejdelse.

Projektet bliver løbende præsenteret på politisk niveau, bl.a. DUR, med henblik på synliggørelse og inddragelse.

Tidsramme

FASER	INDHOLD
FORBEREDELSESFASE	<ul style="list-style-type: none"> • Opstart • Afgrænsning • Scenarier
MÅLSÆTNINGSFASE	<ul style="list-style-type: none"> • Vision • Målfastsættelse • Løsninger/indsatser
UDVIKLINGSFASE	<ul style="list-style-type: none"> • Ansvar og midler • Indikatorer • Vedtagelse

IMPLEMENTERINGS-FASE	<ul style="list-style-type: none">• Ledelse og formidling• Lær og tilpas• Evaluering

Økonomi/ressourcer

Udvikling af en mobilitetsstrategi med borgerinddragelse, forankring og klargøring til konkret implementering vil kræve et årligt ressourceforbrug på mellem 600.000 og 1.000.000 kr. Ressourcebehovet vil omfatte både projektledelse og ekstern rådgivning. Udgifter til borgerinddragelse og evaluering er også indregnet i ressource estimatet. Ressourcebehovet skønnes at omfatte perioden 2015-2019.